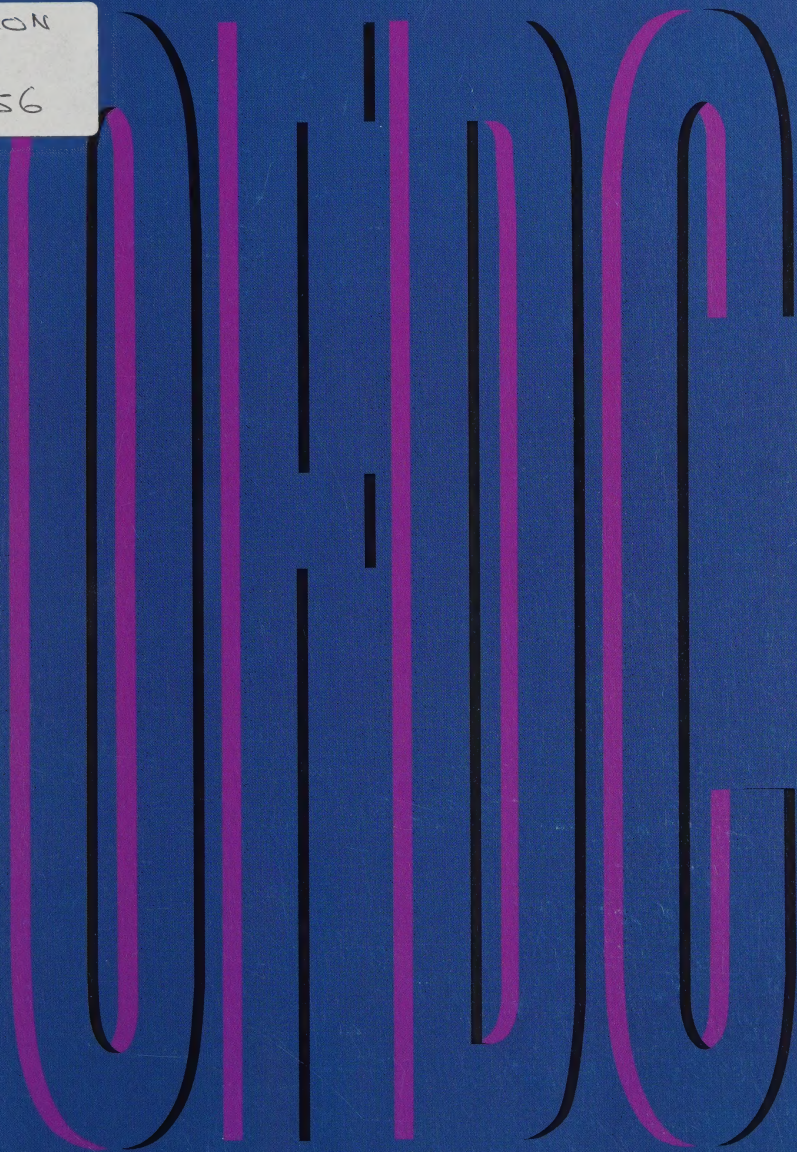


A N N U A L R E P O R T

CAZON
OF
-A 56



ONTARIO FILM DEVELOPMENT CORPORATION

1 9 9 0 - 1 9 9 1



ONTARIO
FILM DEVELOPMENT
CORPORATION

175 Bloor Street East
North Tower, Suite 300
Toronto, Ontario M4W 3R8

Published by the
Ministry of Culture and Communications
Printed by the Queen's Printer for Ontario
Province of Ontario
Toronto, Canada

©1992 Government of Ontario

Copies available from the
Ontario Government Bookstore
880 Bay Street, Toronto
or by writing to
Publications Ontario
5th Floor, 880 Bay Street,
Toronto, Ontario
M7A 1N8
Telephone 326-5300
Toll free long distance 1-800-668-9938
ISSN 0836-1363

Design: 2 Dimensions Inc.



I 990-91 marked the OFDC's fifth anniversary. In five years of operation we have:

- invested \$30.2 million in 189 feature film and television productions, sparking more than \$220 in production
- backed the development of 385 film scripts
- provided rebates of \$30 million to investors in 63 Ontario-based film and television projects
- assisted 315 foreign and Canadian productions to shoot in Ontario, generating \$1.1 billion in economic activity
- helped Ontario filmmakers register \$44.1 million in sales to foreign markets and
- supported 156 special projects including training events attended by more than 14,000.

**On the set with director
Atom Egoyan.**



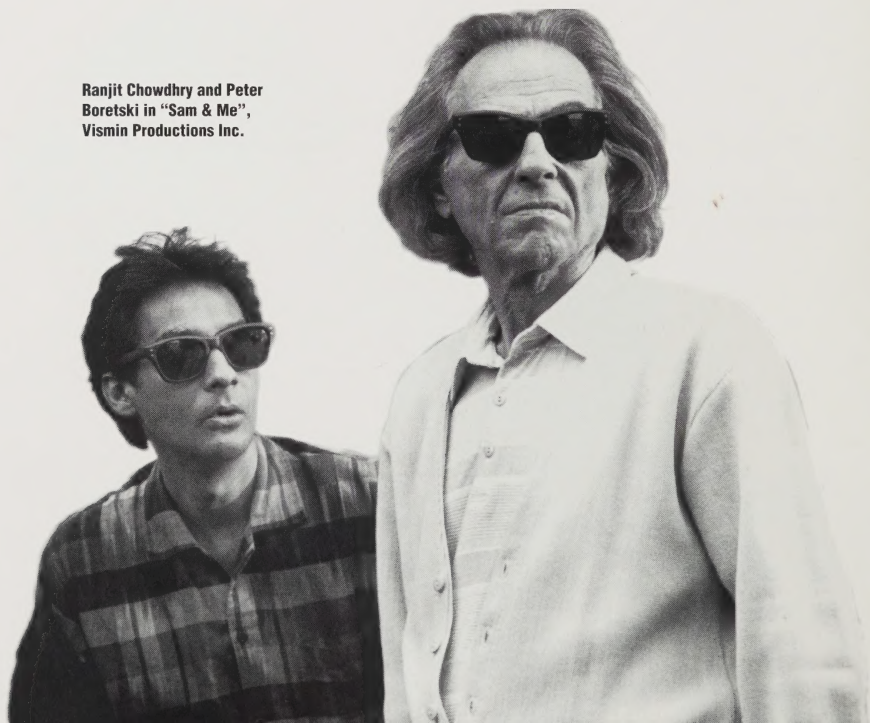
This year the OFDC committed to invest almost \$7.9 million in 38 new Ontario-made feature film and television productions. Our funds helped create more than \$62 million in new production.

Through investment rebates, we attracted more than \$110 million in financing to Ontario's independent film and television industry. And our international marketing efforts led to export sales of over \$10 million by Ontario companies.

Under the auspices of our locations program, 72 Canadian or foreign films shot in Ontario, injecting \$268 million into the economy and creating 3,900 jobs.

The OFDC and the industry worked together to secure government renewal of the Ontario Film Investment Program. We also geared up for an industry-driven strategic planning process.

Ranjit Chowdhry and Peter Boretski in "Sam & Me", Vismin Productions Inc.



MESSAGE FROM THE INTERIM CHAIRPERSON

To: The Honorable Karen Haslam
Minister of Culture and Communications

Dear Minister:

On behalf of the board of directors, it is an honour to submit the annual report of The Ontario Film Development Corporation for the fiscal year ending March 31, 1991.

This is the corporation's fifth annual report. We have enjoyed five years of exciting growth in our programs and services to Ontario's film and television industry. And we have taken steps to ensure that this growth has occurred in an orderly, well planned and fiscally responsible way.

We are proud of the success our clients have achieved. For example, this year's list of OFDC-backed films yielded two official selections for the 1991 Cannes Film Festival — Atom Egoyan's *The Adjuster* and Deepa Mehta's *Sam & Me*. It was the first time two OFDC productions have been so honoured in the same year.

In addition, a record 18 OFDC-funded feature films and documentaries were showcased at the 1991 Toronto Festival of Festivals. And five television programs produced with our assistance won a total of 10 Gemini Awards from the Academy of Canadian Cinema and Television in 1990.

After five years of evolution, the OFDC has become well established as a key player on the Canadian film and video scene. But we cannot and we will not stand still.

We realize that the period of rapid expansion is now behind us. The time has come to refine and refocus the activities of the

corporation. We must turn our attention to the larger environment in which the film industry operates and ask how this broader context can be managed and improved.

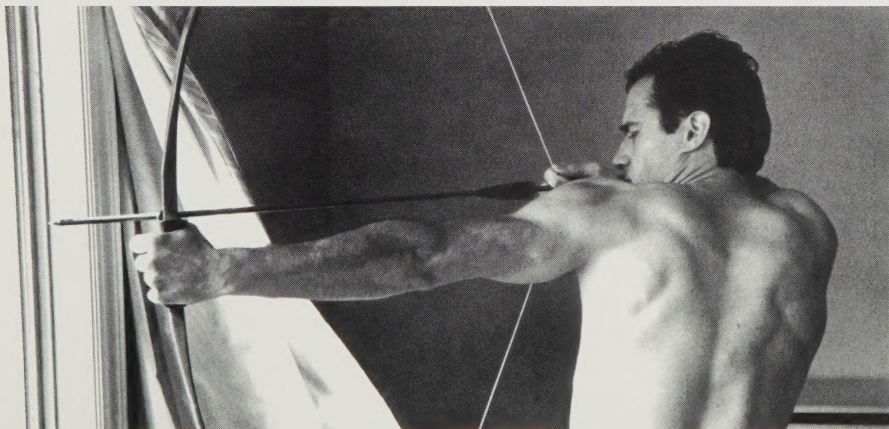
As the foundation for this effort, the corporation commissioned a socio-economic impact assessment of Ontario's film and video sector. Released in summer 1990, this in-depth study represents our most comprehensive and up-to-date information source on the industry.

The report confirmed that film and video is a major economic force, creating more than 35,000 jobs and generating a direct and indirect economic impact of \$5.4 billion in 1988-89. The study also underlined that in the information age, film is the primary vehicle for transmitting society's values and traditions.

Yet, as the report concluded, our film and video industry is not achieving anything like its full social and cultural potential. The reasons can be traced back to one key fact: Canadian products account for only 3 per cent of theatrical screen time and 29 per cent of television viewing time in Ontario. Our movie and TV screens are dominated by American films and programs.

There is no one cause behind this situation, and hence no panacea to cure it. Instead, the challenge must be met by simultaneously addressing a combination of factors.

We need to improve the quality and range of feature film and television productions to create more interest among audiences at home and abroad. It is essential to ensure that films are commercially viable with budgets that make sense in terms of the target market.



Elias Koteas in "The Adjuster", Family Viewing Productions.

MESSAGE FROM THE INTERIM CHAIRPERSON

To: The Honorable Karen Haslam
Minister of Culture and Communications

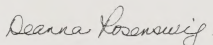
It is crucial to reinforce the capital base of the industry to create a continuity of production companies and a core of experienced distributors. We also have to assess the strengths and weaknesses of government funding agencies. And we must further develop our talent base and training opportunities for film and television production.

To tackle these priorities and other interrelated issues, the OFDC this year worked with industry leaders to launch a strategic planning process. This will be an integrated, industry-driven undertaking to devise strategies for Ontario's film and television sector for the next five to 10 years. We expect the resulting plans to increase the screen time devoted to Canadian films at home and boost the industry's competitiveness abroad.

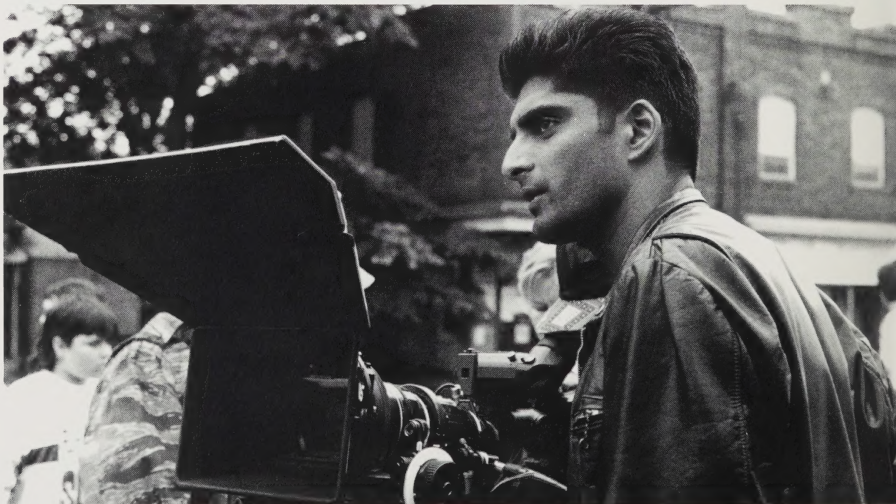
The strategic planning initiative illustrates the excellent relationship that has evolved between the industry and the OFDC. In 1990-91 we also worked together to communicate the value of the Ontario Film Investment Program. Our co-operative efforts bore fruit with the government decision to renew this vital program as the fiscal year ended.

Within the corporation, the board has decided to establish separate positions of chairperson and chief executive officer as the most effective structure for dealing with the complex issues facing the industry. Paul Gratton has been appointed chief executive officer effective in October 1991 and the board looks forward to working with him in his new post.

We also look forward to continued collaboration with all sectors of Ontario's film and television community. We believe that the answers to the challenges we face will be found in our collective energies and resources. By working together, we will create a healthier economy and a more vibrant cultural life for all of us to share.



Deanna Rosenswig
Interim Chairperson



Srinivas Krishna, director and star, "Masala", a Divani Films Inc. production.

The Board of Directors meets quarterly and is responsible for the corporation's overall direction and management.

S. Wayne Clarkson^{1,2} * Chairperson
Deanna Rosenswig¹ Vice Chairperson

Diane Chabot
Adrienne Clarkson
Louise Denny
June Faulkner^{1,2}
Bernard Finkelstein^{1,2}
Carolyn Fouriez
Peter Herrndorf¹ **
Norman Jewison
Peter McQuillan^{1,2}
Eric Peterson***
Andre Rosenbaum
Tina VanderHeyden

* Resigned as of March 31, 1991

** Resigned from the Executive Committee as of September 1, 1990

*** Resigned as of February 6, 1991

¹ Member of the Executive Committee, which meets quarterly to discuss policy and program issues.

² Member of the Audit Committee, which is responsible for examining and implementing the recommendations of the Provincial Auditor.

The total annual remuneration of the members of the agency's Board of Directors for the fiscal year ended March 31, 1991 was \$9,140.53.



"Kurt Browning: Tall in the Saddle", Insight Production Company Ltd.

The Ontario Film Development Corporation (OFDC) was created to encourage and support the province's film and television production industry. We foster growth, investment and employment in private sector film companies and projects based in Ontario. In so doing, we seek to make a significant contribution to the cultural life and economic health of the province.

Established in 1986, the corporation is an operating agency of the Ontario Ministry of Culture and Communications. To achieve both cultural and economic goals, the corporation:

- expands opportunities for Ontario producers, production companies, screenwriters, filmmakers and distributors to create and market quality Canadian film and television products
- attracts Canadian and foreign producers to Ontario to maintain a high level of on-location shooting in this province
- stimulates private investment in Ontario-based, Canadian-controlled film and television projects
- consults closely with the industry on government policies to shape the creative and business climate
- aggressively promotes the Ontario film and television industry to build its market potential nationally and internationally

- helps increase the screen time of Canadian films in Ontario theatres
- manages internal operations well in order to ensure effective programs, high productivity, staff excellence and administrative efficiency and
- communicates objectives and accomplishments to the government, the industry and the public.

The OFDC's 39 employees this year worked in seven major areas: Production and Development, Sales and Distribution, Location Promotion and Services, the Ontario Film Investment Program, the Non-theatrical Film Fund, Corporate Management, and Business and Legal Affairs.



"Le Dortoir", a Rhombus Media Inc. production.

PRODUCTION AND DEVELOPMENT

Financing film projects at all stages

The OFDC's Production and Development division provides financial support to encourage culturally relevant and commercially successful work by Ontario filmmakers.

We give priority to film projects by, for and about Canadians. We offer assistance throughout the production process — from scriptwriting to shooting to editing.

In the early high-risk stages, we offer development loans for scriptwriting, research, purchase of literary material and financial packaging. These interest-free loans are repayable when filming begins or ownership is transferred. This year we lent a total of \$1 million to support the preparation of 61 promising scripts.

A separate program offers loans directly to screenwriters to turn a treatment into a full script with the assistance of a story editor. We hold two juried competitions for these Screenplay Development funds each year. In 1990-91 we received 156 applications, up from 91 the year before, mainly from junior screenwriters as well as playwrights and authors in other media. Eleven projects were selected for a total commitment of \$137,500.

At the production stage of film projects, the OFDC makes equity investments. This year we participated in 13 new feature films and 25 new television productions with combined budgets of more than \$62 million.

Our investments totalled almost \$7.9 million — an increase of \$1.6 million from the previous year. The projects we backed ranged from low-budget features like Bill Robertson's *The Events Leading Up To My Death* to David Cronenberg's \$20 million *Naked Lunch*.

The OFDC broke new ground by reaching an agreement with Quebec's film agency to jointly invest in a feature production by filmmakers from the two provinces. *Montreal Vu Par* is a six-part anthology by two Ontario and four Quebec directors. Both provincial agencies are optimistic that this pilot project will lay the basis for future co-operation.

In addition, we supported 25 special projects to strengthen the Ontario film and video industry. These included: core funding to industry ventures and organizations like the Academy of Canadian Cinema and Television and the Toronto Festival of Festivals; a grant to the Liaison of Independent Filmmakers of Toronto (L.I.F.T.) to provide filmmaking opportunities for multicultural communities; and funding to Cinefest '90, a regional film festival in Sudbury.



Director David Cronenberg on the set of "Naked Lunch",
Naked Lunch Productions Ltd.

SALES AND DISTRIBUTION

Aggressive marketing at home and abroad

Film and television productions have a cultural and economic impact only if audiences see them. The OFDC's Sales and Distribution division works to get Ontario-made films on screens in Canada and internationally.

This year a new initiative to boost Canadian films in the home market was planned for start-up in 1991-92. This one-year pilot program will assist Ontario repertory cinemas with the presentation of Canadian-made films. Participating theatres will receive funds to help cover innovative promotion and advertising initiatives.

Concentrating on rep houses, which generally feature second-run movies and present more films over a given time frame, could be an effective marketing strategy. The pilot project should tell us if we can improve the box office for Canadian films by directing more energy to exhibition activities.

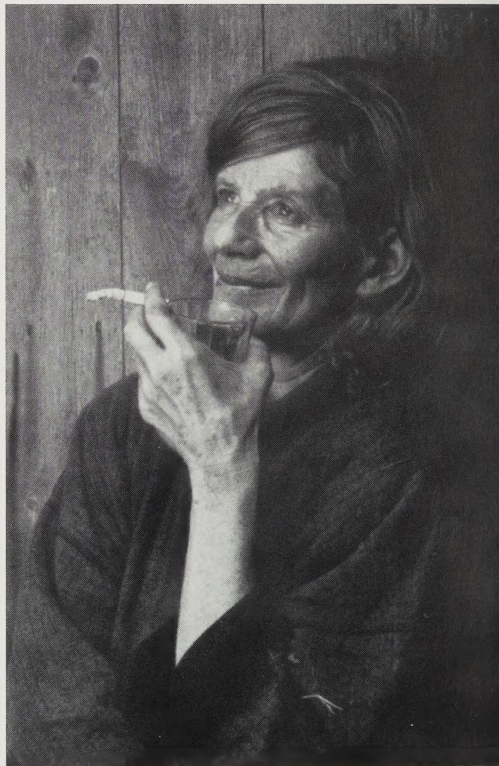
Ontario distributors this year continued to achieve solid results in international sales with the assistance of the OFDC. We organize group missions and help finance solo missions to key trade shows. These marketing activities generated more than \$10 million in export sales this year — over \$9 million in television and \$1 million in feature films.

The "Ontario Group" — as we call our joint missions — travelled to Cannes, France for two major television markets, MIP-TV and MIPCOM, and also went to the Montreal International Film, Television and Video Market. We sharpened the group's image at these events with an updated booth and a new promotional publication, which helped attract new customers and clients.

The annual National Association of Television Program Executives (NATPE) gathering in New Orleans was the destination for a number of solo missions by Ontario distributors. In addition, OFDC staff attended the Cannes Film Market to help promote seven Ontario films, including *Beautiful Dreamers* and *Roadkill*, and later visited the Berlin Film Market to support *White Room*, *H*, and *The Making of Monsters*.

The Sales Office at the Toronto Festival of Festivals — coordinated by the OFDC and the festival organizers — has become a regular stop on the global film sales circuit. The office provides marketing facilities to bring Ontario sellers and foreign contacts together.

This year the number of international buyers registered at the office was up about 25 per cent. The 12 OFDC-backed films showcased at the festival attracted strong interest among potential purchasers.



Jackie Burroughs in "Elizabeth Smart: On the Side of the Angels", Travelling Light Productions Ltd.

The film industry is a highly mobile business and constant effort is required to ensure that Ontario obtains its share of the action. The OFDC's Location Promotion and Services division attracts film and television production to Ontario and helps smooth projects once they're here.

This year we assisted 72 productions to shoot on-location — projects that pumped \$268 million into the Ontario economy, 22 per cent more than last year, and created 3,900 jobs. Of the total, \$66.4 million was spent by foreign productions — up 52 per cent from last year.

Among films shot in Ontario were *Stepping Out* with Liza Minnelli, Nora Ephron's *This Is My Life* and three productions by Orion Pictures — *Car 54, Where Are You?*, *F/X 2* and *Married To It*.

One reason for the increased activity was an aggressive international promotional campaign spearheaded by the OFDC:

- Coinciding with the Festival of Festivals in September 1990, the OFDC brought four Los Angeles studio production executives to see for themselves the wealth of locations, talent, crews and facilities in Ontario.
- The OFDC and Toronto Film Liaison (a city agency) hosted a festive October luncheon in Los Angeles to promote co-venture productions, in which Ontario filmmakers link with international partners. Our producers are tops in their understanding of co-venture financing — one more reason to shoot in Ontario.

- Ontario industry and government united under the OFDC's leadership to make a strong impression at Location Expo '91 in March. A total of 13 companies, associations and unions joined the OFDC and Toronto Film Liaison at the annual trade show for the Los Angeles based production community.

To target our promotional drive, we retained Decima Research to survey producers and directors who have filmed in Ontario in the past five years. Cost-effectiveness ranks as the number one factor in selecting a site for distant location filming, according to the results. Toronto compares favourably with other key markets, especially for diversity of locations and the quality of local talent and technicians.

The OFDC operates a location photo library which now has some 6,000 computer-indexed files, an increase of about 1,000 in the past year. To get pictures moving, we hire free-lance location managers to scout potential sites for specific projects, and we troubleshoot to help solve logistical problems as they come up.

**Shelley Winters in "Stepping Out",
a Paramount Pictures production.**



ONTARIO FILM INVESTMENT PROGRAM

Maintaining an attractive investment climate

In the late 1980s the incentive to invest in Canadian films was sharply reduced by a cut in the federal income tax write-off, while in Quebec generous tax breaks were introduced for filmmaking in that province.

Ontario's answer to these challenges was the Ontario Film Investment Program (OFIP), launched in 1989 with the goal of preserving investment and jobs in our film production industry. The program has succeeded in keeping the industry on an even keel.

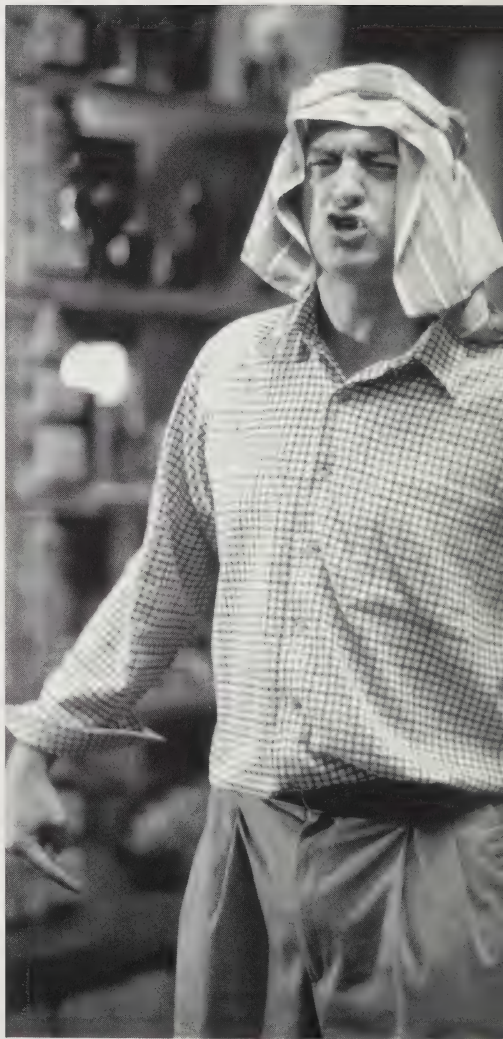
Under OFIP, investors who put up money for film projects can obtain government rebates of up to 25 per cent of their investment. To qualify for the program, a production must meet Canadian content requirements and at least three quarters of its budget must be spent in Ontario.

This year, OFIP committed a total of \$16.5 million to investors in 34 productions with combined budgets of \$134.2 million.

Eighty per cent of rebate dollars went to television productions, and the rest to feature films and documentaries. TV series and mini-series shot with OFIP support include *E.N.G.*, *Maniac Mansion* and *Rupert Bear*.

OFIP-assisted projects account for about two thirds of the jobs in Ontario's independent film and television production sector. It is clear that without OFIP many projects would have left the province for other jurisdictions or would not have filmed at all.

For this reason, the film community regards OFIP as crucial to its financial health. Producers, unions, guilds, service companies, industry associations and the OFDC worked together to mount an unprecedented campaign for renewal of the program beyond the original two year term. In March 1991 the province announced a \$28.7 million commitment to continue OFIP for another two years.



Joe Flaherty in "Maniac Mansion", Maniac Productions Inc.

Non-theatrical films have a practical value and are made for educational purposes. Targeted at specific audiences, these films are not intended primarily for broadcast or theatrical showing.

The demand for non-theatrical products is growing with the trend toward video materials in educational settings of all kinds. If this demand is to be met by Canadian films reflecting a Canadian point of view, our independent non-theatrical sector now in its infancy must expand.

This year the OFDC introduced the Non-theatrical Film Fund to meet this challenge by supporting the development, production and marketing of highly original, Ontario-made educational films. OFDC assistance takes the form of direct grants (rather than equity investments or loans) awarded in three annual competitions.

Government funds totalling \$728,000 were committed this year to 57 projects with combined budgets of \$3.7 million. The number of applications — 129 — far surpassed the available resources.

To cite just a few examples, the successful projects include: documentaries on battered women and the criminal justice system, industrial pollution and the Arctic ecosystem, and the roots and contributions of Toronto's Italian community; short dramas about illiteracy in prison and coping with death from AIDS; plus an animated program for teaching grammar to children and an informational video on Canadian universities.

Thanks to the fund, more Ontario learners now have the opportunity to experience Canadian culture through innovative educational materials made from a unique Canadian vantage point.



Director Patricia Rozema on the set of "Montreal Vu Par", an Atlantis Films Limited production.

CORPORATE MANAGEMENT

Managing growth and planning ahead

The OFDC's Corporate Management division this year prepared the groundwork for an industry-driven strategic planning process to take place next year. This initiative follows a major Socio-Economic Impact Assessment of the Ontario Film and Video Industry conducted for the OFDC and released in June 1990. The research study highlighted a series of interlocking issues that must be addressed if our film community is to achieve its cultural and economic potential.

The strategic plan will be developed by the industry through a steering committee plus five subcommittees representing all sectors of film and television. Open forums will be held to provide further channels for public input.

The plan will chart a course for industry development over the next five to 10 years recommending both provincial and federal government initiatives as well as specific actions by the private sector.

In working with the industry on strategic planning, Corporate Management was co-ordinating the OFDC's role in shaping government policy — one of the division's key responsibilities. Corporate Management also collaborated with the industry to build the case for government renewal of the Ontario Film Investment Program — a further example of the policy role.

Another key function of Corporate Management is to direct all OFDC administrative processes. In 1990-91, the division continued to manage growth in the OFDC's activities as the Ontario Film Investment Program completed its second year and the Non-theatrical Film Fund started up. The division also orchestrated the OFDC's move to new headquarters in June 1990.

During the year the OFDC's administrative relationship to the government changed as the corporation became a transfer payment agency. We now carry out our own financial reporting, purchasing, computer systems and human resources functions, rather than having these performed through the ministry. OFDC Corporate Management is handling this additional workload with only one additional staff member.

Through a communications program, Corporate Management increases awareness of the OFDC and its work, and seeks public feedback. The division also channels provincial funding to the Canadian Centre for Advanced Film Studies (a training facility) and Cinemathque Ontario (a resource centre for the study and appreciation of film).



**Kyle McCulloch and Leslie Hope in "True Confections",
Manon Film Productions Inc.**

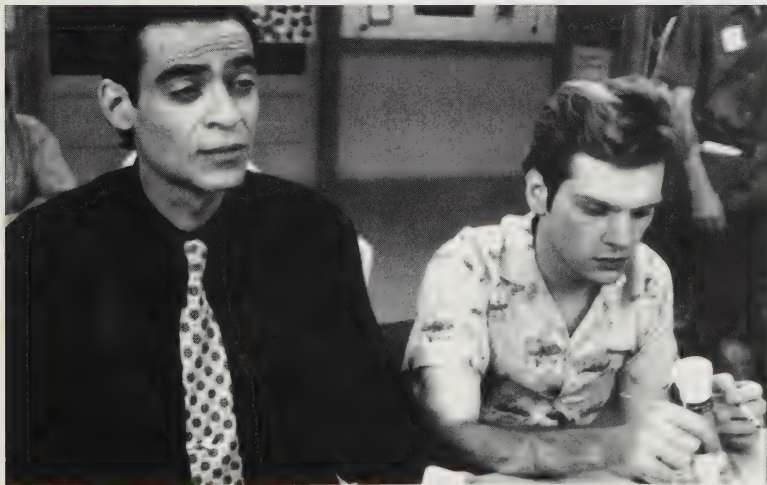
Overseeing the OFDC's business relationships with clients and partners is the job of the Business and Legal Affairs division. The aim is to ensure that the deal-making side of film production receives due attention.

The division works to protect the corporation's interests and guarantee accountability in all investments, loans and grants. By insisting on sound financial and legal processes in OFDC projects, the division also encourages good business practices in the industry.

Business and Legal Affairs reviews applications for most OFDC programs and negotiates all program contracts on behalf of the corporation. It provides advice and guidance to other divisions on structuring projects to maximize the quality of the film and the return on investment. In all, the division processes approximately 200 contracts a year.

Another role is to monitor the performance of OFDC investments and track the results of projects in which the OFDC participates. This year the division began building a database compiling sales reports on OFDC-backed film and television productions. This information will enable us to evaluate our activities more effectively.

The Guaranteed Line of Credit program is designed to stabilize the finances of production companies during the ups and downs of the business cycle. Business and Legal Affairs runs this program and this year began consulting with the financial sector on further ways to assist the film industry.



Earl Pastko in "Highway 61", a Shadow Shows Entertainment Corp. production.

COMMITMENTS

CATEGORY

FFT Feature Film Theatrical TVF TV Feature FFD Feature Film Documentary TVD TV Documentary TVS TV Special TVM TV Mini-Series

DEVELOPMENT PROJECTS 90/91

TITLE	PRODUCER	CATEGORY
A Darker Magic	Stephen Fantara	FFT
A Killer In Paradise	Northern Outlaw Productions Inc.	FFT
Avro Arrow	Straight Arrow Productions	TVF
Brancusi's Head	Roger Pyke Productions Ltd.	FFT
Camilla	Shafesbury Films	FFT
Canadian Brass: Home Movies	Rhombus Media Inc.	FFT
Caribou Boy	Looking Glass Films Ltd.	FFT
Casting Stones	Katherine Smalley Productions	FFT
Cherry Oh, Cherry Oh, Baby	Camelia Frieberg & Stephen Williams	FFT
Closed Casket For Danny Cody	Lindum Films Inc.	FFT
Closing Time	Barna-Alper Productions	TVD
Cornered	Street Corner Productions Inc.	FFT
Craig Russell: Portrait Of The Artist In The Extreme	Great Big Films Inc.	FFT
Crashtown	Run'n Gun Film Co.	FFT
Dark Angel	Cell Productions Inc.	FFT
Dark Night	Gail Harvey	FFT
Defy Gravity	Shifting Weight Productions	FFT
Dieppe: Designed To Fail	Screenlife Incorporated	TVD
Down The Street	Dimarco Films Inc.	FFT
Downchild	Burke And Burke Inc.	FFT
Earthlife International	Screenlife Incorporated	TVF
The Elizabeth Stories	Accent Entertainment Corporation	FFT
Enchanted	Lauron Productions Ltd.	FFT
The Engineer Of Human Souls	PVS Films	FFT
Eyes That Went Away	Opeongo Films Inc.	FFT
The Falls	Primitive Features Inc.	FFD
Fields Of Fire	Develfilm Corp.	TVM
Final Decree	Alliance Communications	FFT
First Run	Nota Bene Productions Inc.	FFT
Ganesh	The Film Works	FFT
The General	B & N Productions	FFT
Giant Steps	O'B & D Films Inc.	FFT
Going For Broke	Midnight Summer Productions Inc.	FFT
Gold Hunt	David McNicoll	FFT
Golem Diaries	R.N.A. Productions Inc.	FFT
Halfbreed	Lawrence Hertzog Productions Inc.	FFT
Hot House	Inner City Film Inc.	FFT
The Hunted	Tacoma Dramatic Development Corp.	FFT
Hurt Penguins	Cold Feet Productions Ltd.	FFT
I Love A Man In Uniform	Miracle Pictures Inc.	FFT
In The Company Of Women	Henry Stratton & Company/Primedia Prod.	FFT
In The Land Of The Hummingbirds	Audacine Inc.	FFT
Intimate Relations	Comfort Creek Productions Inc.	FFT
Kenny James	Mossanen Productions	FFT
La Ronde	Rebelfilms Inc.	FFT
The Last Day	Devine Videoworks Corporation	FFT
Let's Kill The Lawyers	Perfect Planet Features Inc.	FFT
Lost In The Stars	Rhombus Media Inc.	TVS
The Man Without A Face	Touchwood Films Inc.	FFT
The Mating Game	Grimthorpe Films Inc.	FFT

Michael's Ship	Edwina Follows And Linda Rainsberry	FFT
Moo	Blue Moo Productions Limited	FFT
The Moon Followed Me Home	Richard Cooper Television Productions	FFT
Mump And Smoot In "One Dead Clown"	David Johnston	FFT
Mustard Bath	9Y6S Film Productions	FFT
Neverland	Lauron Productions Ltd.	FFT
North Of Nowhere	Why Not Productions Inc.	TVF
Obasans	Informational Television Productions Ltd.	FFT
October	Cinefilms Ltd & Studios St. Antoine Inc.	FFT
Par Excellence	Sphinx Productions	FFT
Peggy's Song	Peggy's Song Productions	FFT
Penthouse B	Nemesis Productions	FFT
The Piano Teacher	Jane Haack	FFT
Pictures At An Exhibition	Rhombus Media Inc.	TVS
Queen Of The Cadillac	Birdsong Inc.	FFT
Receiving You Loud And Clear	Arc Films Ltd.	FFT
Restless In Paradise	Castalian Films Inc.	FFT
The Rush Of The Passing Train	Boyman Entertainment Inc.	FFT
Sabachka	MTR Productions Limited	TVS
Sing Out Freedom Train	Jim McKenna & Associates Ltd.	TVS
Sister Claire's Holiday	Ann Ditchburn Enterprises Inc.	FFT
Sisters Of The Road	Alfa Nova Productions Inc.	FFT
So Many Miracles	Saul Rubinek	FFT
Sparks	Sphinx Productions	FFD
Stories Of The Road Allowance People	Halfbreed Inc.	TVS
The Story Of Bobby O'Malley	Counter Productions	FFT
The Tangled Net	Investigative Productions Inc.	TVD
The Colour Grey	Haysett Limited	TVF
The Day They Freed The Slaves	nner City Films	FFT
The Double	Winter Films Canada Inc.	FFT
There Are No Eyes Here	Frontrunner Films Inc.	FFT
Threads Of Hope	Canamedia Productions Ltd.	TVD
Toots In Solitude	Chestnut Films	FFT
Tracker	Ron Base Enterprises	FFT
Trees: An Endangered Species	M&M Productions Ltd.	TVD
Twice Upon A Time	Forevergreen TV & Film Productions Inc.	FFT
The Two Debs	Bokland Pictures Corporation	FFT
Venice By Midnight	Light In August Films	FFT
Voices Of The Fallen	East End Films Inc.	FFT
Vox Pop	John Allen & Layne Coleman	FFT
West End Girls	Trinity Park Films Ltd.	FFT
Whale Music	Alliance Entertainment Corp.	FFT
Whale Music	Alliance Entertainment Corp.	FFT
White Paper	Bajaj Films Ltd.	FFT
Whose Sari Now?	Birdsong Films Inc.	FFT
Winter Tulips	Kangaroo Court Productions Ltd	FFT

SCREENPLAY DEVELOPMENT/SCREENWRITERS 90/91

TITLE

The Chartist
Dazzle Me
Farewell Splendour
Jewels And Spice
La Passion De Leo
The AMrry Women Of Sherwood Park
Restless
The School Of Hard Gnocchi
Tompkins Square
Underground
Wild Cry

SCREENWRITER

Adrienne Mitchell
Colleen Murphy
Michael Amo
Djanet Sears
Eric Murphy
Kathleen Turner
Noel Baker and Jon Michaelson
Luciano Casimiri & Norma Dell'Agnese
Howard Wiseman
David Bolt
Ian Stranks

PRODUCTION PROJECTS 90/91

TITLE

The Adjuster
Alien Soundscape
Arctic Summer
The Birthday Dragon
Canadian Brass : Home Movies
Caught In The Crossfire: The Peacemakers
Clearcut
Cree Children's TV
The Curtain Rises
Elizabeth Smart: On The Side Of Angels
The Falls
Farther West
Giant Steps
The Greenpeace Years
Highway 61
In Advance Of The Landing
James Bay Cree
Johann's Gift To Christmas
Journey Into Darkness: The Bruce Curtis Story
Kurt Browning: Tall In The Saddle
Le Dortoir
Letter From Wingfield Farm
Local Talent
Mariposa: Under A Stormy Sky
Masala
Mondo Moscow
Montreal Vu Par
Naked Lunch
Nilus The Sandman - The Boy Who Dreamed Christmas
On My Own
The Other Learning
The Rookies
Sam & Me
South Of Wawa

PRODUCER

Family Viewing Productions
Fleeting Glimpse Production Inc.
Challenge Films Inc.
Lacewood Productions Inc.
Rhombus Media Inc.
Stornoway Productions Inc
Cinexus/Famous Players Inc.
Ojibway & Cree Cultural Centre
Democracy Films Limited
Travelling Light Productions Ltd.
Primitive Features Inc.
Primedia Productions Ltd.
O'B&D Films
Screenlife Inc.
Shadow Shows Entertainment Corp.
Cygnus Communications
Tamarack Productions
Silent Night Films Inc.
Atlantis Films Limited
Insight Production Company Ltd.
Rhombus Media Inc.
Primedia Productions Ltd.
Primedia Productions Ltd.
Lyric Film & Video Inc.
Divani Films Inc.
Ocean Corporation
Atlantis Films Limited
Naked Lunch Productions Ltd
Sandman Productions Inc.
Arto-Pelli Motion Pictures Inc.
Tamarack Productions
Sunday Night Productions Inc.
Vismin Productions Inc.
Accent Entertainment Corporation

CATEGORY

FFT
TVS
TVD
TVS
TVD
TVD
FFT
TVM
TVF
TVD
FFT
TVS
FFT
TVD
FFT
TVD
TVS
TVS
TVS
TVD
FFT
TVD
FFT
FFT
TVS
FFT
TVD
FFT

Starting Fire With Gunpowder
 Time Immemorial
 Tooth Fairy, Where Are You?
 True Confections

Tamarack Productions
 Tamarack Productions
 Lacewood Productions
 Manon Film Productions Inc.

TVD
 TVD
 TVS
 FFT

SPECIAL PROJECTS 90/91

TRAVEL

Cannes Film Festival	Richard Bugajski
"At The Lake" Local Heroes Film Festival	Jane Thompson
"Between Two Worlds" Bilan Du Film Ethnograph	Peter Raymont
"H" Hong Kong International Festival	Darrell Wasyk
"I'm Happy" Montreal Fest. Du Nouveau Cinema	Velcrow Ripper
"Karate Kids" Beijing	Street Kids International
"Leningradskaya - Southern Russia" Leningrad Film Fest.	John Walker
"The Little Picture" Canadian Film Celebration	Freedom Productions Inc.
"The Making Of Monsters" Berlin Film Festival	John Greyson
"Man Descending" Local Heroes Film Festival	Neil Grieve/Automatic Films Ltd.
"The Mourner" Local Heroes Film Festival	Danial Campbell
"The Other Prison" Local Heroes Film Festival	David Vainola
"Pictures At The Beach" Montreal World Film Festival	Aaron Shuster
"Portfolio" Canadian Film Celebration	John Hopkins
"Roadkill" Sydney and Melbourne Film Festivals	Mr. Shack Motion Pictures
"Samsara: The Case Of Carp 23" Local Heroes Film Fest.	Cynthia Roberts
"Speaking Parts" New York	Atom Egoyan
"Top Of His Head" Edinburgh Film Festival	Rhombus Media
"Touch My Lips" Oberhausen Film Festival	Jim Garrard
"When The Fire Burns - Falla" Granada	Rhombus Media Inc.

PROFESSIONAL DEVELOPMENT

1990 International Animation Festival	Ottawa-Hull Film And Television Association
1990-91 Workshop Programming	Liaison Of Independent Filmmakers Of Toronto
Cinefest '90	Northern International Film Festival
Cinefest '91	Northern International Film Festival
Core Funding, 1990-91	Academy Of Canadian Cinema And Television
Festival Of Festivals Core Funding 1990	World Film Festival Of Toronto Inc.
Film And TV Production By Market Category	ACTRA
Grierson Documentary Seminar 1991	Ontario Film Association
L'Ontario Et Son Cinema	World Film Festival Of Toronto Inc.
Multicultural Dramatic Film Fund	Liaison Of Independent Filmmakers Of Toronto
Research Project	National Ass. Of Broadcast Empl. & Tech.
Screenwriters Forum '90	Toronto Screenwriters Forum
Spaa Conference In Australia	ACFTP
Stat. Profile Of Women In The Film Industry Phase II	Toronto Women In Film And Video
Summer Institute '90	Ottawa-Hull Film And Television Association
Summer Institute '91	Ottawa-Hull Film And Television Association
Toronto Gay & Lesbian Film & Video Festival	Inside Out Collective
Trade Forum 1990	Liaison Of Independent Filmmakers Of Toronto
Training And Internship Program	Owl Centre For Children's Film & TV
Workshop 1991	Toronto Women In Film And Video
Writing Seminar	ACTRA Writers Guild

INTERNATIONAL DISTRIBUTION PROJECTS DISTRIBUTORS ASSISTED BY SOLO SALES MISSIONS

American Film Market '91	Norstar Entertainment
Internationaler & Medienmarkt Munchen	International Tele-Film
Midem '90	Rhombus International Inc.
Mipcom '90	Paragon International Inc.
Mipcom '90	Producers Group International
Mipcom '90	Norstar Entertainment Inc.
Mipcom '90	Sullivan Films Distribution Inc.
Mipcom '90	Paragon International Inc.
Monte Carlo '91	Atlantis Releasing Inc. AI
Monte Carlo '91	Ironstar Communications Inc.
Monte Carlo '91	Paragon International Inc.
Monte Carlo '91	Ellis Enterprises
Natpe '91	Paragon International Inc.
Natpe '91	Ironstar Communications Inc.

INTERNATIONAL MARKETS SERVED VIA GROUP SALES MISSIONS

MIP-TV (International Television Programme Market)
1990 Cannes, France

MIPCOM (International Film & Programme Market for TV, Video, Cable & Satellite)
1990 Cannes, France

OTHER ACTIVITIES

Banff Television Festival
Berlin International Film Festival
Cannes International Film Festival
Independent Feature Project
Montreal International Film, Television and Video Market
New York Film Festival
Toronto Festival of Festivals - Sales Office

DOMESTIC DISTRIBUTION COMMITMENTS**SUPPORTED BY DOMESTIC DISTRIBUTION ASSISTANCE PROGRAM**

Defy Gravity
South of Wawa

Creative Exposure Ltd.
Accent Entertainment Corporation

AUDITOR'S REPORT

Office of the Provincial Auditor

To the Board of Directors of the Ontario Film Development Corporation and to the Minister of Culture and Communications.

I have audited the balance sheet of the Ontario Film Development Corporation as at March 31, 1991 and the statement of operations and surplus for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1991 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in note 2 to the financial statements.



D.F. Archer, F.C.A.,
Provincial Auditor

Toronto, Ontario,
October 10, 1991.

BALANCE SHEET

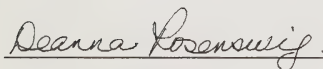
As at March 31, 1991

Asset	1991 (\$000's)	1990 (\$000's)
Cash (note 3)	33,326	22,242

Surplus	1991 (\$000)	1990 (\$000)
Surplus (notes 3 and 8)	33,326	22,242

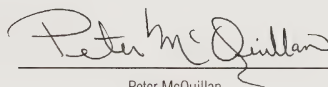
See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the Board:



Deanna Rosenswig

Interim Chairperson



Peter McQuillan

Member

STATEMENT OF OPERATIONS AND SURPLUS

For the year ended March 31, 1991

Revenue	1991 (\$000's)	1990 (\$000's)
Program grants from the Ministry of Culture and Communications	24,091	22,835
Interest	2,799	955
Return of investment under assistance programs		
Capital refunded	548	391
Income	28	40
Recovery of administrative expenses from the Ministry of Culture and Communication (note 5)	3,808	3,024
	31,274	27,245

Expenditure	1991 (\$000's)	1990 (\$000's)
Assistance Programs (note 4)		
Production	7,770	5,543
Development	1,069	988
Special Projects	1,004	658
Distribution	51	52
Non-theatrical	199	—
	10,093	7,241
Rebate Program		
Ontario Film Investment Program	6,289	—
Administrative Expenses (note 5)	3,808	3,024
	20,190	10,265
Surplus from operations	11,084	16,980
Surplus, beginning of year	22,242	5,262
Surplus, end of year	33,326	22,242

See accompanying notes to financial statements.

1. Background

The Corporation was established, without share capital, on January 30, 1986 by Regulation 37/86 under section 5 of the Development Corporations Act. The main purpose of the Corporation is to create and simulate employment and investment in the Ontario film industry.

2. Significant Accounting Policies

The Corporation's financial statements have been prepared by management using a modified cash basis of accounting. The significant accounting policies used to prepare these statements are summarized below:

(i) Revenue is recorded when received and payments for assistance and rebate programs are charged to expenditure as disbursed.

(ii) Fixed assets acquisitions are expensed. These and other administrative expenses are recognized on a cash basis modified to allow an additional 23 days to record payments for goods and services pertaining to the fiscal year just ended.

3. Cash and Surplus

Cash and surplus consist of the unspent balance of grants for specific purposes.

The use of cash and surplus is restricted as follows:

	1991 (\$000's)	1990 (\$000's)
Ontario Film Investment Program	25,044	15,107
Assistance Programs		
Non-theatrical	1,280	—
Other	7,002	7,135
	33,326	22,242

4. Assistance Programs

Financial assistance provided during the year by the Corporation to applicants consisted of:

	1991 (\$000's)	1990 (\$000's)
Grants	1,250	693
Investments		
Loans	1,073	1,005
Capital participation	7,770	5,543
	10,093	7,241

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended March 31, 1991

5. Administrative Expenses

Details of administrative expenses are as follows:

	1991 (\$000's)	1990 (\$000's)
Salaries and benefits	1,778	1,520
Services	1,422	1,046
Supplies and equipment	394	295
Transportation and communication	214	163
	3,808	3,024

6. Cinematheque Ontario

During the year, the Corporation received \$ 835,000 (1990 - \$660,000) from the Ministry of Culture and Communications to hold on behalf of Cinematheque Ontario. This amount was remitted to Cinematheque Ontario and is not reflected in the financial statements.

7. Canadian Film Centre

During the year, the Corporation received \$401,900 from the Ministry of Culture and Communications to hold on behalf of the Canadian Film Centre. This amount was remitted to the Centre and is not reflected in the financial statements.

8. Commitments

The Corporation is contractually committed, pending satisfaction of certain requirements, to rebate payments totalling \$17,589,000 (1990 - \$10,891,000) under the Ontario Film Investment Program. In addition, the Corporation is contractually committed to advance funds totalling \$3,007,000 (1990 - \$1,922,000) to applicants under its assistance programs. Further, as at March 31, 1991, the Corporation had approved an additional \$1,740,000 (1990 - \$2,931,000) of financial assistance for which it has subsequently entered into contractual agreements.

5. Frais d'administration
Voici les frais d'administration détaillés :

1990	1991	
	(en milliers de dollars)	(en milliers de dollars)
1 520	1 778	Salaires et avantages sociaux
1 046	1 422	Services
295	394	Fournitures et équipement
163	214	Transports et communications
3 024	3 808	

6. Cinémathèque de l'Ontario
Au cours de l'exercice financier, le ministère de la Culture et des Communications a confié à la Société la somme de 835 000 \$ (660 000 \$ en 1990) au nom de la Cinémathèque de l'Ontario. Cette somme a été par la suite remise à la Cinémathèque de l'Ontario et n'apparaît pas dans les états financiers.

7. Centre canadien des hautes études cinématographiques
Au cours de l'exercice financier, le ministère de la Culture et des Communications a confié à la Société la somme de 401 900 \$ au nom du Centre canadien des hautes études cinématographiques. Cette somme a été par la suite remise au Centre canadien des hautes études cinématographiques et n'apparaît pas dans les états financiers.

8. Engagements
La Société s'est engagée par contrats à verser, lorsque certaines exigences auront été satisfaites, des paiements totalisant 17 589 000 \$ (10 891 000 \$ en 1990), en vertu du Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne. De plus, la Société s'est engagée par contrats à avancer des fonds totalisant 3 007 000 \$ (1 922 000 \$ en 1990) aux parties qui en ont fait la demande dans le cadre de ses programmes d'aide financière. En outre, au 31 mars 1991, la Société avait approuvé une somme supplémentaire de 1 740 000 \$ (2 931 000 \$ en 1990) en aide financière, somme qui a par la suite fait l'objet d'ententes contractuelles.

1. Historique

La Société a été constituée sans capital-actions, le 30 janvier 1986, par le Règlement 37/86 conformément à l'article 5 de la *Loi sur les sociétés de développement*. Son objectif principal est de créer des emplois et de stimuler l'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne.

2. Principales conventions comptables

La direction de la Société a préparé les états financiers au moyen de la méthode de comptabilité de caisse modifiée. Les principales conventions comptables utilisées sont résumées ci-dessous :

- (i) les rentrées de fonds sont inscrites à la date de leur réception et les paiements dans le cadre des programmes d'aide financière et de remises sont imputés aux dépenses au moment de leur versement;
- (ii) les immobilisations sont passées en charge à la date de leur acquisition. Ces dépenses et les autres frais d'administration sont comptabilisés selon la méthode de comptabilité de caisse modifiée de façon à accorder 23 jours supplémentaires pour l'inscription du paiement des biens et services achetés au cours de l'exercice écoulé.

3. Encaisse et surplus

L'encaisse et le surplus sont constitués du solde non dépensé des subventions reçues à des fins précises. L'utilisation de l'encaisse et du surplus est restreinte de la façon suivante :

	1991	1990
(en milliers de dollars)	(en milliers de dollars)	(en milliers de dollars)
Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne	25 044	15 107
Programmes d'aide financière		
Productions non destinées aux salles	1 280	—
Autre	7 002	7 135
	33 326	22 242

4. Programmes d'aide financière

Ventilation de l'aide financière consentie par la Société aux parties qui en ont fait la demande :

	1991	1990
(en milliers de dollars)	(en milliers de dollars)	(en milliers de dollars)
Subventions	1 250	693
Investissements		
Prêts	1 073	1 005
Participation au capital	7 770	5 543
	10 093	7 241

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE ONTARIENNE

Bilan au 31 mars 1991

Actif	Encaisse (note 3)	
	1991	1990
	(en milliers de dollars)	(en milliers de dollars)
	33 326	22 242
Surplus	Surplus (notes 3 et 8)	
	1991	1990
	(en milliers de dollars)	(en milliers de dollars)
	33 326	22 242

Voir les notes afférentes aux états financiers.
Au nom du conseil d'administration,

Deanna Rosenzweig
Deanna Rosenzweig
présidente intérimaire

Peter McQuillan
Peter McQuillan
membre

Au conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne et à la ministre de la Culture et des Communications

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne au 31 mars 1991 et l'état des résultats et des surplus de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers revient à la direction de la Société. Il m'incombe de donner mon opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification. J'ai effectué ma vérification conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que je prépare et effectue une vérification en vue d'obtenir une certitude raisonnable que les états financiers sont exempts d'erreurs fautes graves. Une vérification comprend l'examen, en utilisant la méthode du contrôle par sondages, de renseignements figurant dans les états financiers. Une vérification comprend en outre l'évaluation des principes comptables qui ont été suivis et du budget des dépenses qui a été préparé par la direction, ainsi que de la présentation générale des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1991, ainsi que les résultats de son fonctionnement pour l'exercice terminé à cette date, selon les principes comptables décrits à la note 2 des états financiers.

Le vérificateur provincial,



D. F. Archer, F.C.A.

Toronto (Ontario)
Le 10 octobre 1991

MARCHÉS INTERNATIONAUX VISÉS PAR DES MISSIONS COMMERCIALES COLLECTIVES

MIP-TV (Marché International des Programmes de Télévision)
1990, Cannes, France

MIPCOM (Marché International des films et des programmes pour la TV, la vidéo, le câble et le satellite)
1990, Cannes, France

AUTRE ACTIVITÉS

Festival de la télévision de Banff
Festival International du film de Berlin
Festival International du film de Cannes
Independent Feature Project de New York
Marché International des films, de la télévision et de la vidéo de Montréal
Festival International du film de New York
Festival des Festivals de Toronto - bureau de ventes

ENGAGEMENTS DE DISTRIBUTION NATIONAUX APPUYÉS PAR LE PROGRAMME D'AIDE À LA DISTRIBUTION NATIONALE

Defy Gravity
South of Wawa
Creative Exposure Ltd
Accent Entertainment Corporation

PROJETS DE DISTRIBUTION INTERNATIONALE
DISTRIBUTEURS AIDÉS PAR DES MISSIONS C

DISTRIBUTEURS AIDES PAR DES MISSIONS COMMERCIALES INDIVIDUELLES

Norstar Entertainment International Tele-Film
 Rhombus International Inc.
 Praegon International Inc.
 Producers Group International
 Norstar Entertainment International Inc.
 Sullivan Films Distribution Inc.
 Praegon International Inc.
 Atlantis Releasing Inc. Al
 Praegon Communications Inc.
 Praegon International Inc.
 Ellis Enterprises
 Praegon International Inc.
 Norstar Communications Inc.

TVDoc
TVSP
LMC

Tamarack Productions
Lacewood Productions
Manon Film Productions Inc.

Starting Fire With Gunpowder
Time Immemorial
Tooth Fairy, Where Are You?
True Confections

PROJETS SPÉCIAUX 90/91

VOYAGES

Cannes Film Festival
"At The Lake" Local Heroes Film Festival
Jane Thompson
Peter Raymond
Darrell Wasyk
Vetrow Ripper
Street Kids International
"Leningradszkaya - Southern Russia" Leningrad Film Fest. John Walker
Freedom Productions Inc.
John Greyson
Neil Greve/Automatic Films Ltd.
Daniel Campbell
David Vainola
Aaron Shuster
John Hopkins
Mr. Shack Motion Pictures
"Samsara: The Case Of Cap 23" Local Heroes Film Fest. Cynthia Roberts
Atom Egozan
Rhombus Media
Jim Garrard
Rhombus Media Inc.
"When The Fire Burns - Falla" Granada
"Touch My Lips" Oberhausen Film Festival
"Top Of His Head" Edinburgh Film Festival
"Speaking Parts" New York
"Roadkill" Sydney and Melbourne Film Festivals
"Portfolio" Canadian Film Celebration
"Pictures At The Beach" Montreal World Film Festival
"The Other Prison" Local Heroes Film Festival
"The Mourner" Local Heroes Film Festival
"Man Descending" Local Heroes Film Festival
"The Making Of Monsters" Berlin Film Festival
"The Little Picture" Canadian Film Celebration
"Karate Kids" Beijing
"I'm Happy" Montreal Fest. Du Nouveau Cinema
"H" Hong Kong International Festival
"Between Two Worlds" Bilan Du Film Ethnograph
"At The Lake" Local Heroes Film Festival
Richard Bugajski

DÉVELOPPEMENT DE SCÉNARIOS/AIDE AUX SCÉNARISTES 90/91

TITRE

SCÉNARISTE

The Charlist	Adrienne Mitchell
Dazzle Me	Colleen Murphy
Farwell Splendour	Michael Amo
Jewels And Spice	Daniel Sears
La Passion De Leo	Eric Murphy
The Almy Women Of Sherwood Park	Kathleen Turner
Restless	Noel Baker and Jon Michaeison
The School Of Hard Gnocchi	Luciano Casimiri & Norma Dell'Agnese
Tompkins Square	Howard Wiseman
Underground	David Bolt
Wild Cry	Ian Stranks

PROJETS DE PRODUCTION 90/91

TITRE

PRODUCTEUR

CATÉGORIE

The Adjuster	Family Viewing Productions	LMC
Alien Soundscape	Fleeing Glimpse Production Inc.	TVSP
Arctic Summer	Challenge Films Inc.	TVDoc
The Birthday Dragon	Lacewood Productions Inc.	TVDoc
Canadian Brass : Home Movies	Rhombus Media Inc.	TVDoc
Caught In The Crossfire: The Peacemakers	Stormway Productions Inc.	TVDoc
Cleartcut	Cineux/Famous Players Inc.	LMC
Cree Children's TV	Qilway & Cree Cultural Centre	MST
The Curtain Rises	Democracy Films Limited	TVF
Elizabeth Smart: On The Side Of Angels	Travelling Light Productions Ltd.	TVDoc
The Falls	Primitive Features Inc.	LMC
Father West	Primedia Productions Ltd.	TVSP
Giant Steps	O&B/D Films	LMC
The Greenpeace Years	Screenlife Inc.	TVDoc
Highway 61	Shadow Shows Entertainment Corp.	LMC
In Advance Of The Landing	Cygnus Communications	LMC
James Bay Cree	Tamarack Productions	TVDoc
Johann's Gift To Christmas	Silent Night Films Inc.	TVSP
Journey Into Darkness: The Bruce Curtis Story	Atlantis Films Limited	TVF
Kurt Browning: Tail In The Saddle	Insight Production Company Ltd.	TVSP
Le Dottor	Rhombus Media Inc.	TVSP
Letter From Wingfield Farm	Primedia Productions Ltd.	TVSP
Local Talent	Primedia Productions Ltd.	TVSP
Mariposa: Under A Stormy Sky	Lyric Film & Video Inc.	TVDoc
Masala	Divant Films Inc.	LMC
Mondo Moscow	Ocean Corporation	TVDoc
Montreal Vu Par	Atlantis Films Limited	LMC
Naked Lunch	Naked Lunch Productions Ltd	LMC
Nilus The Sandman - The Boy Who Dreamed Christmas	Sandman Productions Inc.	TVSP
On My Own	Arto-Pelli Motion Pictures Inc.	LMC
The Other Learning	Tamarack Productions	TVDoc
The Rookies	Sunday Night Productions Inc.	TVF
Sam & Me	Vismiri Productions Inc.	LMC
South Of Wawa	Accent Entertainment Corporation	LMC

LMC	Edwina Follows And Linda Rainsberry
LMC	Blue Moo Productions Limited
LMC	Richard Cooper Television Productions
LMC	David Johnston
LMC	9Y6S Film Productions
LMC	Lauron Productions Ltd.
TVF	Why Not Productions Inc.
LMC	Informational Television Productions Ltd.
LMC	Cineflex Ltd & Studios St. Antoine Inc.
LMC	Sphinx Productions
LMC	Peggy's Song Productions
LMC	Nemesis Productions
LMC	Jane Haack
TVSP	Rhombus Media Inc.
LMC	Birdsong Inc.
LMC	Arc Films Ltd.
LMC	Castalian Films Inc.
LMC	Boyman Entertainment Inc.
TVSP	MTR Productions Limited
LMC	Jim McKenna & Associates Ltd.
LMC	Ann Ditchburn Enterprises Inc.
LMC	Alfa Nova Productions Inc.
DOCLM	Sphinx Productions
TVSP	Halibreed Inc.
LMC	Counter Productions
TVDoc	Investigative Productions Inc.
TVF	Haysett Limited
LMC	Inner City Films
LMC	Winter Films Canada Inc.
LMC	Frontrunner Films Inc.
TVDoc	Canamedia Productions Ltd.
LMC	Chestnut Films
LMC	Ron Base Enterprises
TVDoc	M&M Productions Ltd
LMC	Forevergreen TV & Film Productions Inc.
LMC	Blockland Pictures Corporation
LMC	Light In August Films
LMC	East End Films Inc.
LMC	John Allen & Layne Coleman
LMC	Trinity Park Films Ltd.
LMC	Alliance Entertainment Corp.
LMC	Bajaj Films Ltd.
LMC	Birdsong Films Inc.
LMC	Kangaroo Court Productions Ltd
LMC	Winter Tulips
LMC	Whose Sari Now?
LMC	White Paper
LMC	Whale Music
LMC	Whale Music
LMC	West End Girls
LMC	Vox Pop
LMC	Voices Of The Fallen
LMC	Venice By Midnight
LMC	The Two Debs
LMC	Twice Upon A Time
LMC	Trees: An Endangered Species
LMC	Tracker
LMC	Tools In Solitude
TVDoc	Threads Of Hope
LMC	There Are No Eyes Here
LMC	The Double
LMC	The Day They Freed The Slaves
LMC	The Colour Grey
TVDoc	The Tangled Net
LMC	The Story Of Bobby O'Malley
LMC	Stories Of The Road Allowance People
LMC	Sparks
LMC	So Many Miracles
LMC	Sisters Of The Road
LMC	Sister Claire's Holiday
TVSP	Sing Out Freedom Train
LMC	Sabachka
LMC	The Rush Of The Passing Train
LMC	Restless In Paradise
LMC	Receiving You Loud And Clear
LMC	Queen Of The Cadillac
TVSP	Pictures At An Exhibition
LMC	The Piano Teacher
LMC	Penthhouse B
LMC	Peggy's Song
LMC	Par Excellence
LMC	October
LMC	Obsas
TVF	North Of Nowhere
LMC	Neverland
LMC	Mustard Bath
LMC	Mump And Smoot In "One Dead Clown"
LMC	The Moon Followed Me Home
LMC	Moo
LMC	Michael's Ship

PROJETS DE DÉVELOPPEMENT 90/91

TITRE	PRODUCTEUR	CATÉGORIE
A Darker Magic	Stephen Fantara	LMC
A Killer in Paradise	Northern Outlaw Productions Inc.	LMC
Avro Arrow	Straight Arrow Productions	TVF
Brancusi's Head	Roger Pyke Productions Ltd.	LMC
Camilla	Shatesbury Films	LMC
Canadian Brass: Home Movies	Rhombus Media Inc.	LMC
Caribou Boy	Looking Glass Films Ltd.	LMC
Casting Stones	Katherine Smalley Productions	LMC
Cherry Oh, Cherry Oh, Baby	Camelia Friberg & Stephen Williams	LMC
Closed Casket For Danny Cody	Lindum Films Inc.	LMC
Closing Time	Barna-Alper Productions	TVDoc
Cornered	Street Corner Productions Inc.	LMC
Craig Russell: Portrait Of The Artist In The Extreme	Great Big Film Inc.	LMC
Crashdown	Run'n Gun Film Co.	LMC
Dark Angel	Gail Harvey	LMC
Dark Night	Cell Productions Inc.	LMC
Defy Gravity	Shifting Weight Productions	LMC
Dieppe: Designed To Fail	Screenille Incorporated	TVDoc
Down The Street	Dinamico Films Inc.	LMC
Downchild	Burke And Burke Inc.	LMC
Earthlife International	Screenille Incorporated	TVF
The Elizabeth Stories	Accent Entertainment Corporation	LMC
Enchanted	Lauren Productions Ltd.	LMC
The Engineer Of Human Souls	PVS Films	LMC
Eyes That Went Away	Opeongo Films Inc.	LMC
The Falls	Primitive Features Inc.	DOCLM
Fields Of Fire	Devilfilm Corp.	MST
Final Decree	Alliance Communications	LMC
First Run	Nota Bene Productions Inc.	LMC
Ganesh	The Film Works	LMC
The General	B & N Productions	LMC
Giant Steps	O B & D Films Inc.	LMC
Going For Broke	Midnight Summer Productions Inc.	LMC
Gold Hunt	David McNicoll	LMC
Golem Diaries	R.N.A. Productions Inc.	LMC
Halbreed	Lawrence Herzog Productions Inc.	LMC
Hot House	Inner City Film Inc.	LMC
The Hunted	Tacoma Dramatic Development Corp.	LMC
Hurt Penguins	Cold Feet Productions Ltd.	LMC
I Love A Man In Uniform	Miracle Pictures Inc.	LMC
In The Company Of Women	Henry Stratton & Company/Primedia Prod.	LMC
In The Land Of The Hummingbirds	Audacine Inc.	LMC
Intimate Relations	Comfort Creek Productions Inc.	LMC
Kenny James	Mossanen Productions	LMC
La Ronde	Rebel Films Inc.	LMC
The Last Day	Divine Videoworks Corporation	LMC
Let's Kill The Lawyers	Perfect Planet Features Inc.	LMC
Lost In The Stars	Rhombus Media Inc.	TVSP
The Man Without A Face	Touchwood Films Inc.	LMC
The Mating Game	Grimthorpe Films Inc.	LMC

La Division a également pour fonction de suivre le rendement des investissements de la SDICO ainsi que les résultats des projets auxquels la SDICO participe. Cette année, la Division a commencé à monter une base de données pour compiler les rapports de ventes des films et des émissions de télévision ayant bénéficié d'une aide de la SDICO. Ces renseignements nous permettront de mieux évaluer nos activités.

Le Programme de marges de crédit garanties est conçu pour stabiliser les assises financières des maisons de production et les protéger des fluctuations du cycle commercial. La Division des affaires commerciales et juridiques administre ce programme et a commencé cette année à consulter le secteur financier pour trouver de nouvelles façons d'aider l'industrie cinématographique.

La Division des affaires commerciales et juridiques s'occupe de superviser les rapports commerciaux de la SDICO avec ses clients et ses partenaires, et de garantir que l'aspect transactionnel de la production cinématographique réçoive toute l'attention voulue.

La Division s'attache à protéger les intérêts de la Société et à garantir que les investissements, les prêts et les subventions soient accordés de façon responsable. En insistant sur des procédés financiers et juridiques éprouvés dans les projets appuyés par la SDICO, la Division encourage de bonnes pratiques commerciales dans l'industrie.

La Division des affaires commerciales et juridiques étudie les demandes d'aide pour la plupart des programmes de la SDICO et négocie tous les contrats au nom de la Société. Elle offre conseils et orientation à d'autres divisions sur les structures les plus aptes à favoriser la qualité des films et un bon rendement des investissements. La Division traite un total d'environ deux cents contrats par année.



Earl Pastko dans «Highway 61», une production de Shadow Shows Entertainment Corp.

La Division de la gestion interne a accompli cette année le travail préparatoire à un processus de planification stratégique animé par l'industrie même et qui aura lieu l'an prochain. Cette initiative fait suite à une grande évaluation des retombées socio-économiques de l'industrie ontarienne du film et de la vidéo, qui a été effectuée à la demande de la SDICO et dont le rapport a été publié en juin 1990. L'étude met en lumière un certain nombre de problèmes interreliés auxquels nous devons nous attaquer si nous voulons que notre communauté cinématographique réalise tout son potentiel culturel et économique.

Le plan stratégique sera élaboré par l'industrie au moyen d'un comité directeur et de cinq sous-comités représentant tous les secteurs du cinéma et de la télévision. De plus, des tribunes libres seront organisées pour permettre au public d'exprimer ses vues.

Le plan stratégique orientera en quelque sorte le développement de l'industrie au cours des cinq à dix prochaines années en recommandant aux gouvernements fédéral et provincial ainsi qu'au secteur privé certaines initiatives et mesures à prendre.

En travaillant avec l'industrie à la planification stratégique, la Division de la gestion interne coordonnait le rôle de la SDICO l'une de ses responsabilités principales. Elle a également collaboré avec l'industrie pour élargir la demande d'un renouvellement du Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne, autre exemple de son rôle dans l'élaboration des politiques.

Une autre fonction importante de la Division de la gestion interne est de diriger tous les procédés administratifs de la SDICO. En 1990-1991, la Division a poursuivi sa gestion de l'expansion des activités de la SDICO, alors que le Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne terminait sa deuxième année et que le Fonds d'aide à l'industrie du film non destiné aux salles de cinéma se mettait en branle. La Division a également coordonné le démenagement de la SDICO et son installation dans ses nouveaux locaux en juin 1990.

Au cours de l'année, la SDICO est devenue un organisme de paiements de transfert, ce qui change ses rapports administratifs avec le gouvernement. La Société est maintenant responsable de ses rapports financiers, achats, systèmes informatiques et ressources humaines, alors qu'autrefois le ministère et des Communications exerçait ces diverses fonctions. La Division de la gestion interne a réussi à assumer ce volume additionnel de travail en ajoutant une seule personne à ses effectifs.

Grâce à son programme de communications, la Division de la gestion interne cherche à mieux faire connaître le travail de la SDICO et à obtenir les réactions du public. Elle achève également les fonds provinciaux au Centre canadien des hautes études cinématographiques (un établissement de formation) et à la Cinémaèque de l'Ontario (un centre de ressources pour l'étude et l'appréciation du cinéma).

Kyle McCulloch et Leslie Hope dans «True Confessions», de Manon Film Productions Inc.



FONDS D'AIDE À L'INDUSTRIE DU FILM NON DESTINÉ AUX SALLES DE CINÉMA

Appui aux films éducatifs

Voici quelques exemples de projets subventionnés : des documentaires sur les femmes battues et le système judiciaire criminel, la pollution industrielle et l'écosystème arctique, et les racines de la communauté italienne de Toronto et sa contribution à la société; de courts films sur l'analphabétisme dans les prisons et sur la difficulté de vivre avec le sida; et, enfin, un dessin animé servant à enseigner la grammaire aux enfants et un vidéo d'information sur les universités canadiennes.

Grâce au fonds, un plus grand nombre d'apprenants et d'apprenants de l'Ontario peuvent s'initier à la culture canadienne à l'aide de matériel didactique innovateur adoptant une perspective typiquement canadienne.

À la faveur de l'importance croissante du matériel didactique vidéo dans les divers milieux éducatifs, ces produits non commerciaux sont de plus en plus en demande. Pour que l'on puisse combler cette demande en offrant des films canadiens reflétant une perspective canadienne, il est essentiel que notre secteur indépendant du cinéma à distribution non commerciale, qui n'en est qu'à ses débuts, prenne de l'ampleur.

Cette année, la SDICO crée le Fonds d'aide à l'industrie du film non destiné aux salles de cinéma pour relever ce défi en appuyant l'élaboration, la production et la commercialisation de films éducatifs ontariens remarquables par leur originalité. La SDICO apporte son aide sous forme de subventions directes (et non d'investissements ou de prêts) accordées à des projets choisis à l'issue de trois concours annuels. Le gouvernement a accordé cette année un total de 728 000 \$ pour 57 projets ayant un budget total de 3,7 millions de dollars. Le nombre des candidatures (179) dépassait de beaucoup les ressources disponibles.



La réalisatrice Patricia Rozema sur le plateau de "Montreal Vu Par", une production de Atlantis Films Limited.

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT DANS L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE ONTARIENNE

Maintien d'un climat favorable aux investissements

Uers la fin de la dernière décennie, les coupures du gouvernement fédéral au chapitre des déductions fiscales n'ont guère encouragé l'investissement dans les films canadiens, et ce au moment même où le Québec annonçait de généreuses réductions d'impôts pour la production de films dans cette province.

En réponse à cette difficile situation, l'Ontario créait, en 1989, le Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne (PIICO), lequel a pour but de soutenir les investissements et de protéger les emplois dans notre industrie du film. Ce programme a depuis réussi à stabiliser l'industrie.

En vertu du PIICO, les personnes investissant des fonds dans des projets de film peuvent obtenir du gouvernement des remises pouvant aller jusqu'à 25 pour 100 de leur investissement. Pour être admissibles au programme, les projets doivent satisfaire certaines conditions relatives au contenu canadien et au moins les trois quarts de leur budget doivent être dépensés en Ontario.

Cette année, le PIICO a consenti un total de 16,5 millions de dollars à des investisseurs ayant placé des fonds dans 34 productions ayant un budget global de 134,2 millions.

Quatre-vingt pour cent du montant des remises fiscales se rapportent à des émissions de télévision, le reste à des longs métrages et à des documentaires. Les séries et mini-séries télévisées produites avec l'aide du PIICO comprennent *E.N.G.*, *Maniac Mansion* et *Rupert Bear*. Les projets participant au PIICO emploient environ les deux tiers de la main-d'œuvre du secteur indépendant du cinéma et de la télévision. Il est évident que sans le PIICO, bien des projets auraient été réalisés ailleurs que dans la province, ou n'auraient pas du tout été réalisés.

Pour cette raison, la communauté ontarienne du cinéma tient le PIICO pour essentiel à sa vigueur économique. Les compagnies de production, les syndicats, les guildes, les compagnies de service, les associations professionnelles et la SDICO ont travaillé de concert pour mener une campagne exceptionnelle afin d'assurer que le programme se poursuive au-delà des deux années initialement prévues. En mars 1991, le gouvernement provincial a annoncé qu'il consacrerait 28,7 millions de dollars au PIICO pour une période de deux années additionnelles.

Joe Flaherty dans «Maniac Mansion», Mantac Productions Inc.



• L'industrie cinématographique et le gouvernement de l'Ontario ont uni leurs efforts sous l'égide de la SDICO pour faire une forte impression lors de la *Location Expo '97* tenue en mars. En tout, treize compagnies, associations et syndicats se sont joints à la SDICO et à *Toronto Film Liaison* pour cette foire annuelle qui attire le monde de la production de Los Angeles.

Pour bien orienter nos campagnes de promotion, nous avons retenu la maison Decima Research qui a effectué un sondage auprès des producteurs et des réalisateurs qui ont tourné en Ontario au cours des cinq dernières années. Selon ce sondage, le rapport coût-rendement est le premier facteur dans le choix d'un lieu de tournage. Toronto se compare avantageusement à d'autres marchés importants, en raison surtout de la diversité des lieux et de l'excellence de ses artistes et de ses techniciens.

La SDICO administre une photothèque de lieux de tournage possibles contenant maintenant environ 6 000 dossiers repérables par index informatique, soit 1 000 de plus que l'an dernier. Pour aider au bon déroulement du tournage, nous engageons à la pige des chefs des lieux de tournage dont le rôle est de trouver des lieux possibles pour des projets particuliers, et nous offrons notre assistance pour régler les problèmes matériels qui pourraient se présenter.

L'industrie cinématographique est une entreprise extrêmement mobile et il faut des efforts constants pour assurer que l'Ontario ait sa part de l'action. La Division de la promotion des lieux de tournage et des services connexes de la SDICO attire en Ontario les maisons de production de films et d'émissions de télévision et facilite la réalisation des projets lorsque les équipes sont sur place.

Cette année, nous avons facilité le tournage de 72 projets, lesquels ont injecté 268 millions de dollars dans l'économie ontarienne, soit 22 pour 100 de plus que l'an dernier, en plus de créer 3 900 emplois. De ce total, 66,4 millions de dollars provenaient de productions étrangères, une augmentation de 52 pour 100 par rapport à l'année précédente.

Parmi les films tournés en Ontario, mentionnons *Stepping Out*, avec Liza Minnelli; *This Is My Life*, de Nora Ephron et trois productions d'Iron Pictures, *Car 54, Where Are You?*, *F/X 2* et *Married To It*.

Une des raisons expliquant ce regain d'activité est certes la campagne de promotion menée à l'échelle mondiale par la SDICO :

• En même temps que se tenait le Festival des Festivals en septembre 1990, la SDICO a invité quatre dirigeants de maisons de production de Los Angeles à venir constater par eux-mêmes les ressources que l'Ontario peut mettre à leur disposition : lieux de tournage, talents divers, équipes techniques et installations.

• La SDICO et *Toronto Film Liaison* (organisme municipal) ont donné un dynamisme déjanté en octobre à Los Angeles afin de promouvoir les coproductions, permettant aux cinéastes ontariens de s'aller à des partenaires d'autres pays. Nos producteurs sont experts dans le domaine du financement de coproductions, ce qui est une raison de plus de venir tourner en Ontario.

Shelley Winters dans «Stepping Out», une production de Paramount Pictures.



ventes de films à l'échelle mondiale. Le Bureau offre des installations de commercialisation pour faciliter les liens entre les vendeurs ontariens et les acheteurs de partout dans le monde.

Cette année, le nombre d'acheteurs étrangers inscrits au Bureau a augmenté d'environ 25 pour 100. Les douze films parrainés par la SDICO et présentés au Festival ont suscité beaucoup d'intérêt chez les acheteurs éventuels.

Les films et les émissions de télévision n'ont pas les mêmes influences culturelles et économiques que si le public les voit. La Division des ventes et de la distribution de la SDICO s'attache à faire en sorte que les films ontariens soient projetés au Canada et partout dans le monde.

Cette année, la Division a préparé une nouvelle initiative pour mettre en valeur les films canadiens sur le marché domestique, initiative qui devrait être mise en œuvre en 1991-1992. Ce projet pilote d'un an aidera les cinémas de répertoirer à présenter des œuvres canadiennes. Les cinémas participants recevront des fonds pour des initiatives novatrices de promotion et de publicité.

Concentrer les efforts sur les salles de répertoirer, qui présentent généralement des films moins récents et offrent un plus grand nombre de films en une période donnée, pourrait s'avérer une stratégie efficace de commercialisation. Le projet pilote pourrait nous indiquer s'il est possible d'améliorer les recettes des films canadiens en consacrant plus d'énergies à des activités de mise en valeur.

Avec l'aide de la SDICO, les maisons ontariennes de distribution ont continué cette année à enregistrer de bons résultats sur le plan des ventes extérieures. Nous organisons des missions commerciales de groupe et nous contribuons au financement de missions solo aux principales foires internationales. Ces activités de commercialisation se sont traduites par des exportations de l'ordre de dix millions cette année, soit neuf millions en émissions de télévision et un million en longs métrages.

Le «Groupe Oniratio», comme nous appelons notre mission conjointe, s'est rendu à Cannes, en France, à l'occasion de deux grandes foires de la télévision, MIP-TV et MIPCOM, et a également participé au Marché International du film, de la télévision et de la vidéo de Montréal. Lors de ces foires, nous avons relevé l'image du groupe à l'aide d'un kiosque plus moderne et de nouveaux documents publicitaires qui ont contribué à attirer une nouvelle clientèle.

La réunion annuelle de la *National Association of Television Program Executives (NATPE)*, qui a eu lieu à la Nouvelle-Orléans, a attiré un certain nombre de missions solo par des maisons de distribution ontariennes. De plus, des membres du personnel de la SDICO ont assisté au Marché du film de Cannes pour aider à promouvoir sept films ontariens, dont *Beautiful Dreamers* et *Roadkill*, et se sont plus tard rendus au Marché du film de Berlin pour mettre en valeur *White Room*, *H*, et *The Making of Monsters*.

Le Bureau des ventes au Festival des Festivals de Toronto, coordonné par la SDICO et les organisateurs du festival, est devenu un point de transaction habituel dans le circuit des

Jackie Burroughs dans «Elizabeth Smart: On the Side of the Angels», de Travelling Light Productions Inc.



En outre, nous avons appuyé vingt-cinq projets spéciaux pour raffermir l'industrie onarienne du film et de la vidéo. Notamment : le financement principal pour certains projets et organismes comme l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision et le Festival des Festivals de Toronto; une subvention au groupe *Liaison of Independent Filmmakers of Toronto (L.I.F.T.)* pour lui permettre d'offrir aux diverses communautés culturelles des possibilités de faire des films; et le financement de Cinfest '90, festival régional du film tenu à Sudbury.

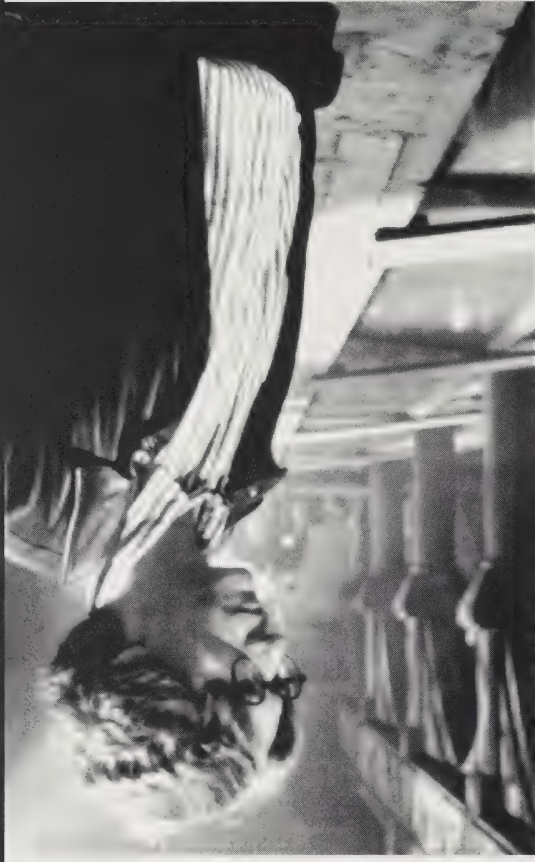
La SDICO fournit une aide financière cinéastes ontariens et un potentiel commercial. La SDICO accorde la priorité à des projets de films faits par des Canadiens, pour les Canadiens et à propos des Canadiens. Nous apportons notre aide tout au long du processus de production, de la scénarisation au tournage et au montage.

Dans les premières étapes d'un projet, qui comportent plus de risques, nous offrons des prêts de développement pour la rédaction du script, la recherche, l'acquisition d'œuvres littéraires et de produits financiers. Ces prêts sans intérêts doivent être remboursés lorsque le tournage commence ou que le projet passe à de nouveaux propriétaires. Cette année, nous avons prêté un total de un million de dollars pour appuyer la préparation de soixante et un scripts prometteurs.

Un programme distinct offre des prêts directement à des scénaristes pour transformer un synopsis en script avec l'aide d'un découpeur. Nous avons tenu deux concours par année à l'élaboration de scripts. En 1990-1991, nous avons reçu 156 candidatures, une hausse comparative aux 91 candidatures reçues l'année précédente, venant surtout de jeunes scénaristes, de dramaturges et d'autres domaines de l'écriture. Le jury a choisi onze projets auxquels il a attribué 137 500 \$.

À l'étape de la production, la SDICO appuie les projets au moyen de placements en actions. Cette année, nous avons participé à treize nouveaux longs métrages et à vingt-cinq nouvelles émissions de télévision ayant des budgets totaux de plus de 62 millions de dollars.

Nos investissements s'élèvent à près de 7,9 millions de dollars, soit 1,5 million de plus que l'année précédente. Les projets que nous avons appuyés comprennent aussi bien des films à petit budget comme *The Events Leading Up To My Death* de Bill Robertson que le film de David Cronenberg, *Naked Lunch*, dont le budget était d'environ 20 millions de dollars. La SDICO a également ouvert de nouveaux chemins en concluant une entente avec un organisme cinématographique québécois; les deux organismes ont investi ensemble dans un long métrage réalisé par des cinéastes des deux provinces. *Montreal vu par* est une anthologie en six parties réalisée par deux cinéastes de l'Ontario et quatre du Québec. Les deux organismes provinciaux ont bon espoir que ce projet pilote jette les bases d'une collaboration continue.



Le réalisateur David Cronenberg sur le plateau de «Naked Lunch», Le réalisateur David Cronenberg sur le plateau de «Naked Lunch».

La Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne (SDICO) a été créée pour encourager et appuyer l'industrie de la production cinématographique et télévisuelle de la province. Nous visons à stimuler l'expansion de l'industrie de même que l'investissement et l'emploi dans les projets et les sociétés de cinéma du secteur privé en Ontario. Nous cherchons ainsi à apporter une contribution de poids à la vie culturelle et à la vigueur économique de la province.

Établie en 1986, la Société est un organisme relevant du ministère de la Culture et des Communications. Afin de réaliser ses objectifs économiques et culturels, la Société

- donne aux producteurs, aux maisons de production, aux scénaristes, aux cinéastes et aux distributeurs de meilleurs possibilités de créer et de commercialiser des émissions de télévision et des films canadiens de qualité;
- attire en Ontario des maisons de production canadiennes et étrangères pour maintenir un niveau élevé de tournage en extérieur dans la province;
- stimule les investissements privés dans des projets cinématographiques et télévisuels contrôlés par des firmes canadiennes et réalisés en Ontario;
- consulte de façon suivie les représentants de l'industrie sur les politiques gouvernementales les plus aptes à créer un climat favorable tant sur le plan artistique que commercial;

- déploie d'importants efforts pour mettre en valeur l'industrie ontarienne du cinéma et de la télévision afin de développer son potentiel commercial à l'échelle nationale et internationale;
- contribue à augmenter la part canadienne du temps de projection dans les salles ontariennes;
- gère ses activités internes de façon à assurer l'efficacité des programmes, une productivité élevée, l'excellence du personnel et une administration diligente;
- communique ses objectifs et ses réalisations au gouvernement, à l'industrie et au public.

Cette année, les trente-neuf employés et employées de la SDICO ont consacré leurs efforts à sept principaux secteurs d'activités : la production et le développement, les ventes et la distribution, le Programme d'investissement dans l'industrie connexes, le Fonds d'aide à l'industrie du film non destiné aux salles de cinéma, la gestion interne et, enfin, les affaires commerciales et juridiques.



Le conseil d'administration tient des réunions trimestrielles et est responsable de la direction et de l'administration générale de la Société.

S. Wayne Clarkson^{1,2} * – Président
Deanna Rosenswig¹ – Vice-présidente

Diane Chabot
Adrienne Clarkson
Louise Denny
June Faulkner²
Bernard Finkelstein^{1,2}
Carolyn Fouriezos
Peter Herndorf **
Norman Jewison
Peter McQuillan^{1,2}
Eric Peterson ***
André Rosenbaum
Tina Vanderheyden

* A démissionné le 31 mars 1991
** A démissionné du comité directeur le 1^{er} septembre 1990
*** A démissionné le 6 février 1991
¹ Membre du comité directeur, qui tient des réunions trimestrielles pour discuter des politiques et des programmes.
² Membre du comité de vérification, qui est chargé d'étudier les recommandations du vérificateur provincial et de les mettre en oeuvre.
Les honoraires annuels des membres du conseil d'administration de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 1991 se sont élevés à 9 140,53 \$ au total.



«Kurt Browning: Tall in the Saddle» de Insight Production Company Ltd.

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE INTÉRIMAIRE

L'honorable Karen Haslam,
ministre de la Culture et des Communications

Nous devons améliorer la qualité et élargir l'éventail des longs métrages et émissions de télévision afin de stimuler l'intérêt des auditoires au pays et à l'étranger. Il est essentiel que les films soient viables sur le plan commercial et que leurs budgets de production soient raisonnables compte tenu des marchés visés.

Il est indispensable que les assises financières de l'industrie soient renforcées afin de créer une continuité des maisons de production et un noyau de distributeurs d'expérience. Il nous faut également évaluer les points forts et les points faibles des organismes de financement du gouvernement. Et nous intensifier les activités de formation professionnelle pour la production de films et d'émissions de télévision.

Pour aborder des priorités et d'autres questions qui y sont reliées, la SDIC a travaillé cette année en étroite collaboration avec les chefs de file de l'industrie pour lancer un processus de planification stratégique. Cette initiative dirigée et contrôlée par l'industrie consistera à élaborer des stratégies pour le secteur ontaarien du cinéma et de la télévision pour les cinq à dix prochaines années. Les plans de perfectionnement consacré à des films canadiens au pays et accroître la compétitivité de l'industrie à l'étranger.

L'initiative de planification stratégique illustre bien les excellents rapports qui se sont établis entre l'industrie et la SDIC. Au cours de l'exercice 1990-1991, nous avons

également joint nos efforts pour faire reconnaître la valeur du Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontaarienne. Notre collaboration a porté sur le renouveler ce programme vital à la fin de l'année fiscale.

Au sein de la Société, le conseil d'administration a décidé de créer deux fonctions distinctes, la présidence et la direction générale, cette structure permettant de mieux faire face aux questions complexes qui assègent l'industrie. M. Paul Gratton a été nommé directeur général et occupe son poste depuis octobre 1991. Le conseil envisage avec plaisir la perspective de collaborer avec lui dans l'exercice de ses nouvelles fonctions.

Nous sommes également ravis de continuer de travailler en collaboration avec tous les secteurs du monde ontaarien du cinéma et de la télévision. Nous sommes convaincus que nos énergies et nos ressources collectives nous permettront de relever les nombreux défis auxquels nous faisons face. En travaillant ensemble, nous contribuerons à la prospérité économique et à la vitalité culturelle de toute la société ontaarienne.

La présidente intérimaire,

Deanna Rosenzweig
Deanna Rosenzweig



Srinivas Krishna, réalisateur et acteur principal de «Masala», une production de Divant Films Inc.

Madame la Ministre,

U nom du conseil d'administration, j'ai le grand honneur de vous soumettre le rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1991.

Il s'agit du cinquième rapport annuel de la Société. Ces cinq années passionnantes ont été marquées par l'expansion des programmes et des services que nous offrons à l'industrie cinématographique du cinéma et de la télévision. Et nous avons pris les moyens pour que cette expansion se fasse avec ordre et méthode tant sur le plan de la planification que de la responsabilité fiscale.

Le succès de nos clients nous remplit de fierté. Ainsi, dans la liste des films que la SDICO a approuvés cette année, on retrouve deux sélections officielles du Festival de Cannes de 1991 : *The Adjuster*, d'Alton Egoayan, et *Sam & Me*, de Deepa Mehta. C'est la première fois que deux productions approuvées par la SDICO méritaient un tel honneur la même année.

En outre, un nombre record de dix-huit longs métrages et documentaires ayant bénéficié de l'appui financier de la SDICO ont été montrés dans le cadre du Festival des Festivals 1991 de Toronto. Et cinq émissions de télévision produites avec notre aide ont remporté un total de dix prix Gémeaux de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision en 1990. Après cinq ans de constante évolution, la SDICO est maintenant une intervenante bien établie du monde canadien de la vidéo. Mais ce n'est certes pas le moment de nous reposer sur nos lauriers.

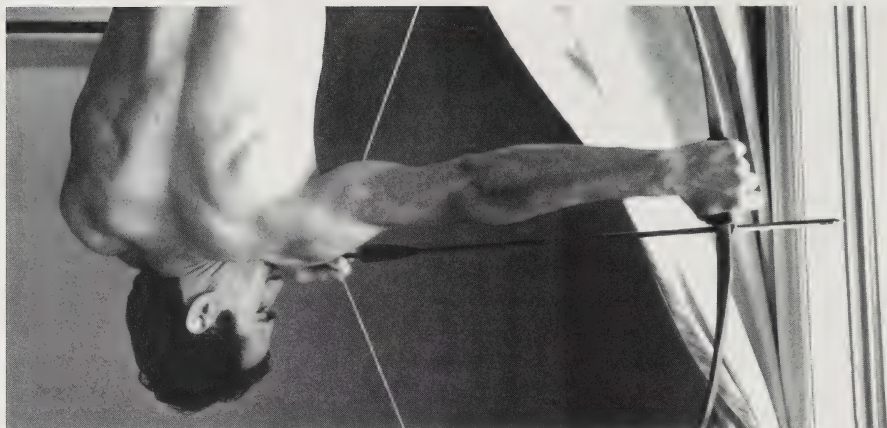
Cette situation ne peut s'expliquer par une seule cause; il n'y a donc pas de solution unique pour y remédier. Non, pour relever le défi, il nous faudra faire face simultanément à un certain nombre de facteurs.

Pour autant, comme le conclut le rapport, notre industrie du film et de la vidéo est bien loin de réaliser tout son potentiel social et culturel. Cet état de choses est attribuable à un facteur déterminant : les productions canadiennes ne représentent que trois pour cent des films projetés en salle et vingt-neuf pour cent des émissions diffusées à la télévision sont dominés par les films et écrans des émissions diffusées à la télévision sont dominés par les États-Unis.

Pour fonder ces nouvelles orientations sur des assises solides, la Société a commandé une évaluation des effets socio-économiques du secteur ontarien du film et de la vidéo. Publiée en 1990, cette étude exhaustive représente la source d'information la plus complète et la plus à jour sur l'industrie. Le rapport confirme le fait que l'industrie du cinéma et de la vidéo est une force économique de première importance : elle a créé plus de 35 000 emplois et entraîné des retombées économiques directes et indirectes de l'ordre de 5,4 milliards de dollars en 1988-1989. Cette étude souligne également qu'à l'ère de l'information, le cinéma est le véhicule premier pour la transmission des valeurs et des traditions de la société.

U nous nous rendons bien compte que la période de rapide expansion est chose du passé. Le temps est venu de mieux définir et orienter les activités de la Société. Nous devons tourner notre attention vers l'environnement global dans lequel l'industrie du cinéma évolue et nous demander comment faire face à ce contexte et améliorer nos chances de succès.

Elias Koteas dans «The Adjuster» de Family Viewing Productions.



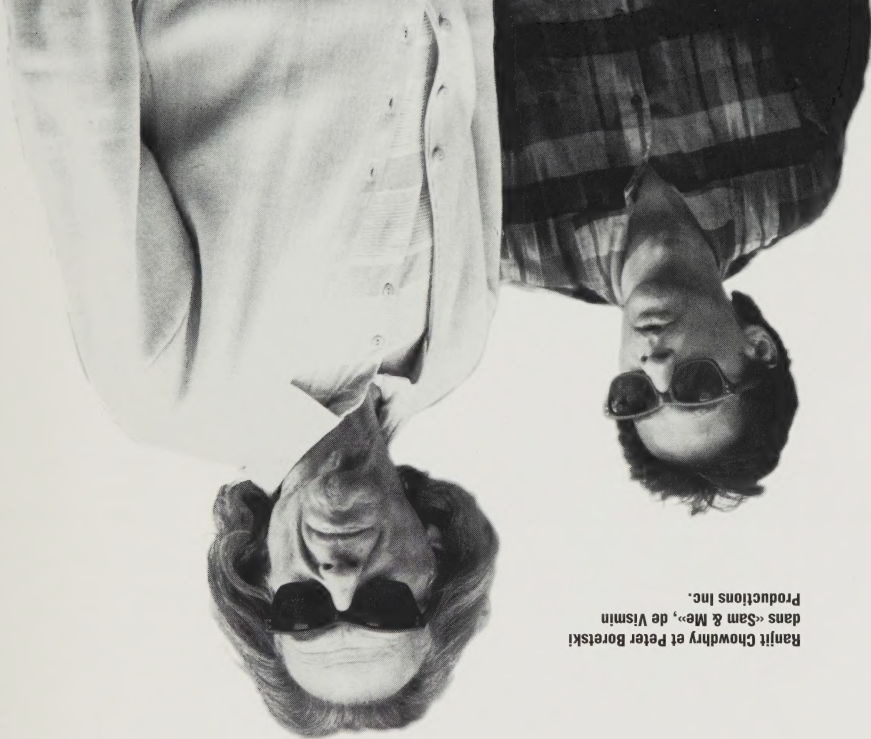
Cette année, la SDICQ s'est engagée à investir près de 7,9 millions de dollars dans 38 nouveaux films et émissions de télévision réalisés en Ontario. Notre fonds a contribué à créer des nouvelles productions dont le coût s'élève à plus de 62 millions de dollars.

Grâce à des remises sur les investissements, nous avons attiré plus de 110 millions de dollars en capitaux pour l'industrie indépendante du cinéma et de la télévision. De plus, nos efforts de commercialisation sur les marchés internationaux ont aidé les sociétés ontariennes à réaliser plus de 10 millions de dollars en exportations.

Dans le cadre de notre programme de promotion des lieux de tournage, 72 films canadiens ou étrangers ont été tournés en Ontario, entraînant l' injection de 268 millions de dollars dans l'économie et la création de 3 900 emplois.

La SDICQ et l'industrie cinématographique ont travaillé ensemble pour s'assurer que le gouvernement allait renouveler le Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne. Nous avons également posé les jalons d'un processus de planification stratégique contrôlé par l'industrie même.

**Ranjit Chowdhry et Peter Boretski
dans «Sam & Me», de Vismil
Productions Inc.**



l'exercice 1990-1991 marque le cinquième anniversaire de la SDICO. Au cours de nos cinq ans d'existence, nous avons :

- investi 30,2 millions de dollars dans 189 longs métrages et émissions de télévision ayant des budgets de production de l'ordre de 220 millions;

- appuyé financièrement la préparation de 385 scripts;

- fourni des remises de 30 millions de dollars pour des investissements dans 63 projets ontariens de films et d'émissions de télévision;

- aidé 315 équipes de production canadiennes et étrangères à tourner en Ontario, ce qui a entraîné des retombées économiques de l'ordre de 1,1 milliard de dollars;

- aidé les cinéastes ontariens à enregistrer des ventes de l'ordre de 44,1 millions de dollars sur les marchés étrangers;

- appuyé 156 projets spéciaux, notamment des activités de formation auxquelles ont participé plus de 14 000 personnes.

Sur le plateau avec
le réalisateur Atom
Egoyan.





SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
DE L'INDUSTRIE
CINÉMATOGRAPHIQUE ONTARIENNE

175, rue Bloor est
Edifice nord, bureau 300
Toronto (Ontario) M4W 3R8

Publié par
le ministère de la Culture et des Communications
Imprimé par l'imprimeur de la Reine pour l'Ontario
Province de l'Ontario
Toronto, Canada

© Gouvernement de l'Ontario, 1992

On peut obtenir d'autres exemplaires du présent rapport
en se rendant à la Librairie du gouvernement de l'Ontario
880, rue Bay, Toronto,
ou en s'adressant aux
Publications Ontario
880, rue Bay, 5^e étage, Toronto (Ontario) M7A 1N8
Téléphone 326-5300
Interurbain sans frais : 1-800-668-9938
ISSN 0836-1363

Conception graphique : 2 Dimensions Inc.



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE ONTARIENNE

3 1761 11547162 5



THE UNIVERSITY OF CHICAGO